

достичь соборности можно, только если ввести человечество в храм и пройти через испытание, труды и «великие скорби».

Соборность – идеал, символически выраженный в религиозном искусстве, – такова основная мысль взглядов Е. Н. Трубецкого на церковное искусство.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ФИЛАРМОНИИ

И. В. Колясникова

Екатеринбургская госфилармония

Свердловская государственная академическая филармония занимается концертной деятельностью в сфере классического музыкального искусства и является одним из признанных лидеров отрасли¹.

В условиях социально-экономической ситуации начала 90-х годов филармонии потребовалось начать работу по новым направлениям: организация маркетинговых коммуникаций, производство рекламы, современная система продаж, работа со спонсорами и благотворителями. Сегодня в структуре филармонии существуют подразделения, системно и успешно занимающиеся этими видами деятельности. Кроме того, в конце 1999 года создан отдел инновационных технологий. К современным технологиям, развиваемым в Свердловской филармонии и являющимся инновационными для концертных организаций России в целом, можно отнести следующие:

фандрайзинговые (поиск грантовой поддержки филармонических проектов, привлечение средств благотворительных фондов);

технические (использование компьютерного парка из тридцати ПК в четырех локальных сетях; создание специальных программных продуктов, позволяющих осуществлять, оперативно управлять и анализировать ход продаж билетов и заполняемость залов филармонии);

социальные (организация работы добровольных помощников, изучение их мотивации, создание нормативной и юридической базы для работы волонтерской службы по всем направлениям деятельности филармонии наряду со штатным персоналом);

информационные (поддержание страничек филармонии, размещенных на официальном сервере Министерства культуры Свердлов-

ской области «Екатеринбург театрально-художественный» <http://www.theatre.ural.ru>; создание неофициального филармонического сайта – электронного альманаха; работа с поисковыми системами в различных направлениях: 1) поиск информации, 2) ссылки на информационные ресурсы СГАФ;

PR-технологии, т. е. технологии организации связей с общественностью. Например, проект социальной рекламы «Классику знаешь? (Познакомься с музыкой)»; исследование «Панельные опросы экспертов»; планируемые проекты сотрудничества с вузами города, женскими организациями, сообществами психологов, архитекторов и т. п.

Развитие филармонии в соответствии с мировым опытом организации концертной деятельности позволяет говорить о ней как о центре академической музыкальной культуры Урала.

¹ Названа лучшей филармонией России в конкурсе, проводимом газетой «Культура» совместно с компанией «Филипп Морис» в 1998 году. 1999 год: «Второй раз принимала участие в конкурсе «Окно в Россию» Свердловская филармония (директор А. Колотурский). Жюри отметило ее безусловное лидерство в организации концертной деятельности, но, поскольку филармония уже была победителем конкурса, решено в этот раз премию ей не присуждать...». *Е. Эштейн, председатель Экспертного совета по номинации «Филармония»* (Культура. 2000. № 1. 13–19 января).

А. П. ОКЛАДНИКОВ – СОЗДАТЕЛЬ НАУЧНО-ГУМАНИТАРНОГО ЦЕНТРА В СИБИРИ

Г. М. Милехина

Сибирский госуниверситет, г. Новокузнецк

В 2000 году выдающемуся сибирскому академику А. П. Окладникову исполнился девяносто один год со дня рождения.

Его творчество явилось открытием Сибири для всего мирового сообщества. С его именем связано создание научно-гуманитарного центра Сибири, положившего начало процессу интеллектуального освоения истории и культуры огромного региона. Генезис культур и народов Сибири рассматривается им как непрерывный процесс, связывающий первобытную древность и историческую реальность.

Широта взглядов первого из сибирских академиков-гуманитариев вдохновляла и вдохновляет многих ученых посвятить себя изучению

© Г. М. Милехина, 2001